

**Инструменты достижения
эффективного использования
бюджетных средств при
осуществлении закупок на примере
Курганской области**



Информационный модуль «Мониторинг цен»

1 Формирование начальной
цены закупки.

2 Проверка соответствия
фактическим ценам.

3 Проведение анализа закупок продукции,
производимой местными предприятиями, в общем
объеме закупок.

Итог – сдерживание роста расходов на 612 млн. рублей

Электронный магазин «Малые закупки»

02

1 Формирование единого извещения.

2 Участие в закупках субъектов малого предпринимательства и местных производителей.

3 Эффективность расходования бюджетных средств.

Итог – сдерживание роста расходов на 102 млн. рублей

Централизация муниципальных закупок

1 Соглашение в рамках передачи полномочий.

2 Контроль за операциями при осуществлении органами местного самоуправления закупок .

3 Единая закупочная политика.

04 Информационный модуль «Мониторинг цен»

Эффект (по годам)

2019 год 156 млн. руб.

2020 год 193 млн. руб.

2021 год 206 млн. руб.

2022 год 56 млн. руб.

Общий итог 611 млн. руб.

Электронный магазин «Малые закупки»

Эффект (по годам)

2020 год 17 млн. руб.

2021 год 58 млн. руб.

2022 год 27 млн. руб.

Общий итог 102 млн. руб.

«Ручной» механизм согласования
крупных закупок

Эффект (по годам)

2019 год 101 млн. руб.

2020 год 121 млн. руб.

2021 год 113 млн. руб.

2022 год 78 млн. руб.

Общий итог 413 млн. руб.



**ОБЩИЙ ЭФФЕКТ
2019-2022 годы
1 126 млн. руб.**