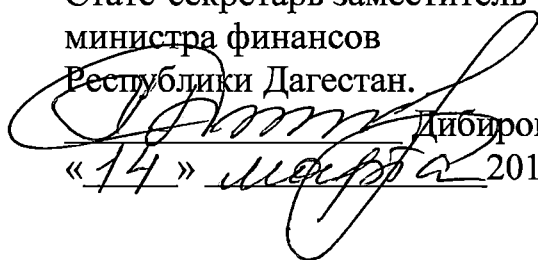


УТВЕРЖДАЮ

Председатель Конкурсной комиссии,
Статс-секретарь заместитель
министра финансов
Республики Дагестан.

 Дибирова Х.М.
«14» марта 2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Бюджет для граждан» в 2019 году

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в целях проведения конкурса для выявления и распространения лучших практик представления бюджетов публично-правовых образований в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации об управлении общественными финансами (далее - «Конкурс»).

1.2. Конкурс среди физических и юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

1.3. Конкурс проводится среди физических лиц по следующим номинациям:

- 1) «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?»;
- 2) «Бюджет в вопросах и ответах»;
- 3) «Бюджетный календарь семьи»;
- 4) «Бюджетный квест»;
- 5) «Бюджет в социальных сетях».

Среди юридических лиц:

- 1) «Лучший проект местного бюджета для граждан»;
- 2) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»;
- 3) «Современные формы визуализации бюджета для граждан».
- 4) «Бюджет для бизнеса»;
- 5) «Интерактивный бюджет для граждан».

1.4. Разъяснения номинаций указаны в приложении 1 к настоящему Положению.

1.5. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной для граждан форме (далее - «конкурсный проект»), соответствующего требованиям, установленным настоящим Положением.

1.6. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации;
наличие актуальности темы, цели и задач;

возможность практического применения.

II. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса, осуществляющим общее управление и контроль организации и проведения Конкурса, является Министерство финансов Республики Дагестан (далее - организатор Конкурса).

2.2. Организационно-методическое обеспечение, прием и учет заявок участников, организацию работы Конкурсной комиссии и награждения победителей Конкурса, определение соответствия заявок установленным требованиям настоящего Положения осуществляет Министерство финансов Республики Дагестан (далее - «Учреждение»).

2.3. Определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании требований, установленных настоящим Положением.

2.4. Состав Конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса.

2.5. Конкурсная комиссия:

- а) проводит оценку заявок участников Конкурса;
- б) утверждает протокол о подведении итогов Конкурса.

III. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Организатор конкурса размещает на своем официальном сайте в сети Интернет объявление о проведении конкурса с указанием времени, даты начала и окончания приема заявок.

3.2. Для участия в Конкурсе участники предоставляют Учреждению в электронной унифицированной форме заявку на участие в Конкурсе согласно приложению 2 к настоящему Положению, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан.

3.3. Участник предоставляет только одну заявку с указанием в ней соответствующей (-их) номинации (-ий).

3.3. В заявке в строке «Краткая аннотация» необходимо указать цели, задачи и возможность практического применения.

3.4. Заявки принимаются по адресу, указанному в объявлении конкурса.

3.5. Учреждение определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

3.6. Конкурсная комиссия проводит оценку заявок и утверждает протокол о победителях Конкурса.

3.7. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном сайте организатора конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней после подписания протокола о победителях Конкурса.

3.8. Участники Конкурса, занявшие призовые места, награждаются дипломами и памятными подарками, а их проекты могут быть направлены для участия во втором туре федерального Конкурса.

IV. Распространение информации

5.1. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках размещается на официальном сайте организатора конкурса.

5.2. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

5.3. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению
о проведении конкурса
«Бюджет для граждан»

Содержание конкурсных номинаций

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

3) роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная, неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации

является достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;
- нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет в вопросах и ответах» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- перечнем решаемых публично-правовым образованием вопросов федерального, регионального и местного значения, полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных полномочий, переданных на региональный и местный уровень;

- составом доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

- структурой и динамикой расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности;

- наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита бюджета, источниками его финансирования, динамикой государственного и муниципального долга;

- порядком составления, утверждения и исполнения бюджета;

- механизмами общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленными законодательством.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью бюджетов в социально-экономическом развитии публично-правовых образований, особенностями их формирования, возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда, видеоряда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации по основным вопросам

формирования бюджетов публично-правовых образований, организации бюджетного процесса.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура, нетривиальность и оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации «Бюджет календарь семьи» участникам предлагается представить семейный бюджет в виде плана доходов и расходов семьи на определенный временной период (месяц или год).

Виды семейного бюджета:

- Совместный
- Раздельный
- Единоличный
- Этапы ведения семейного бюджета
- Способы ведения семейного бюджета

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- авторская новизна произведения;
- широта охвата бюджетных терминов;
- креативность.

4. Номинация «Бюджетный квест» предполагает подготовку проекта, в игровой форме развивающего представление о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований,

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);
- оригинальность;
- качество оформления и визуализации.

5. Номинация «Бюджет в социальных сетях» предполагает разработку Интернет-контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностям бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блога, публичной страницы, освещения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Проект может содержать новостной, пользовательский, информативный, интерактивный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество пользователей и подписчиков контента;
- глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;
- информативность, наглядность.

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

1. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан» участникам предлагается представить брошюру «Бюджет для граждан», подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» муниципальных образований следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;
- представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов

целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;

- оригинальный подход к визуализации.

2. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан» участникам бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.). Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и полнота информации;
- понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);
- оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации «Современные формы визуализации бюджета для граждан» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

4. Номинация «Бюджет для бизнеса» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой и иной поддержке предпринимательства, включая:

- 1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;
- 2) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально-ориентированным организациям и предпринимателям;
- 4) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наглядность и культура оформления;
- грамотность, корректность;
- оригинальность.

5. В номинации «Интерактивный бюджет для граждан» участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде информационного сервиса, который в сжатом и доступном для непрофессионала формате объясняет, откуда берутся и на что расходуются средства городского бюджета:

- справочная информация о расходах, доходах и дефиците местного бюджета
- разъясняет сложные вопросы простым языком
- финансовые показатели сопровождаются перечнем объектов расходования

средств

- интерактивные элементы позволяют пользователю предложить свой вариант бюджета:
- изменить объемы расходов по тем или иным направлениям
- выбрать способы увеличения доходов
- узнать о последствиях внесения своих поправок в бюджет
- предложить свои бюджетные инициативы по расходованию средств на конкретные социально значимые объекты города.

Статистика наглядно представляет и обобщает результаты принятых пользователями бюджетных решений.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная интерактивная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, её соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- художественный уровень проекта;
- возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;
- информативность.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ ПО
ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН

ФИО участника* / наименование организации	
Паспортные данные* / реквизиты организации	
Адрес регистрации* / юридический адрес	
Контактный телефон*	
Электронная почта*	
Наименование номинации (-ий), в которой (-ых) представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2-3 предложения)	

** Для организации - подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации

Подпись

расшифровка **